



CHARLES
UNIVERSITY
IN PRAGUE



SEMINÁŘ: EUPRIO A EU – ČESKÁ REPUBLIKA A SLOVENSKO PŘIDEJTE SE K ELITĚ. JAK ZÍSKAT ZAHRANIČNÍ STUDENTY V DIGITÁLNÍM VĚKU.

CÍLOVÁ SKUPINA:

Vedoucí univerzitních PR oddělení v České republice a na Slovensku

POČET ÚČASTNÍKŮ:

Max. 50

MÍSTO:

Rektorát UK, Praha 1, Ovocný trh 3–5
(Císařský sál)

DATUM:

16. června 2016

POPIS:

Jak získat na univerzitu více studentů? Jak efektivně prezentovat univerzitu či fakultu v zahraničních médiích a na internetu? Jaké hlavní faktory přispívají ke zvyšování počtu studentů, kteří se na vaši univerzitu hlásí?

FORMA A OBSAH:

Jednodenní seminář je zaměřen na marketingovou strategii univerzit s cílem

přilákat více zahraničních studentů. Přednášející z různých zemí představí efektivní formy strategie pro nábor zahraničních studentů, zaměří se na zdroje informací i na požadavky pro konkrétní prostředí. Účastníci se seznámí se zásadami profilace a postavení značek na evropských i mimoevropských trzích, tématem budou i osvědčené techniky používané na zavedených univerzitách.

ORGANIZACE – KONTAKTNÍ ÚDAJE:

Petra Köpplová
Univerzita Karlova v Praze
Ovocný trh 3–5
116 36 Praha 1
tel. +420 224 491 394
+420 224 491 248
mob. +420 608 734 785
petra.kopplova@ruk.cuni.cz

PROGRAM:

10:00 Zahájení akce (prorektor pro vnější vztahy UK prof. Martin Kovář)

10:05–10:30 Představení činnosti asociace EUPRIO (člen výkonného výboru Marcin Witkowski)

10:30–11:30

IDENTITY MANAGEMENT 2.0

(Old practices and new challenges in a globalised digital world), Jan Dries, vedoucí oddělení komunikace, Antverpská univerzita

11:30–12:00 Otázky a odpovědi, diskuse

12:00–13:30 Přestávka na oběd

13:30–15:00

WORKSHOP A (V ČEŠTINĚ)

JAK SE MŮŽE UNIVERZITA STARAT O SVOU ZNAČKU V GLOBÁLNÍM MĚŘÍTKU?

1. Sociální média

(Lenka Krsová, Socialbakers)

2. Jeden model pro každou situaci?

(Hana Hunt, New York University Prague)

15:00–15:20 Přestávka

15:20–16:30

WORKSHOP ČÁST B (V ČEŠTINĚ A ANGLIČTINĚ)

POUČENÍ Z NETWORKINGU A Z ÚSPĚŠNÝCH PROJEKTŮ

1. Kdy hraje v marketingu roli kultura?

(Denisa Hejlová, FSV UK)

2. University Events and Fairs – Do we need an Asian Campus? (Timothy Pilkington, University of Nottingham)

16:30–17:00 Shrnutí a závěr

JAN DRIES

se věnuje komunikaci, korporátní identitě a designu. Na Antverpské univerzitě řídí oddělení, které koordinuje a zajišťuje veškerou externí i interní komunikaci. Přednáší o korporátní identitě na Plantin Institute of Typography. Kromě toho funguje jako oficiální zástupce Belgie v organizaci EUPRIO a tamtéž působí i jako člen řídicího výboru.

MARCIN WITKOWSKI

od roku 2012 působí jako člen řídicího výboru a sekretář výkonné rady EUPRIO. V současné době pracuje pro mezinárodní kancelář AMU.

HANA HUNT

je výkonná ředitelka SIMAR a vyučuje na New York University marketing. V minulosti spolupracovala s komunikačními agenturami jako Ogilvy & Mather and MindShare London a působila ve společnosti Unilever na různých pozicích.

LENKA KRSOVÁ

působila v České televizi jako social media editor a od roku 2015 pracuje pro Socialbakers jako data analytik sociálních sítí.

DENISA HEJLOVÁ

je PR manažerka a konzultantka v oblasti komunikace. Působí jako vedoucí katedry Marketingové komunikace a public relations na FSV UK. V roce 2012 spoluzaložila internetový projekt Marketing.

TIMOTHY PILKINGTON

působí v oddělení mezinárodních vztahů (asijská sekce) Nottinghamské univerzity. Jeho úkolem je navazovat vztahy se studenty ze zemí jižní Asie, kteří přicházejí studovat do Nottinghamu, podporovat stávající mezinárodní partnerství univerzity a vyhledávat, resp. rozvíjet další možnosti spolupráce.